

## ZARZĄDZANIE - PROFIL PRKTYCZNY

cykl kształcenia: nabór w roku akadem. 2024/2025		ECTS	STACJONARNE						ECTS	NIESTACJONARNE					
			GODZ	W	KW	ĆW	LAB	PRAKTYKA		GODZ	W	KW	ĆW	LAB	PRAKTYKA
Wprowadzenie do studiowania	Z	0	12	0	12	0	0	0	0	8	0	8	0	0	0
Technologie przetwarzania dokumentów i danych	Z	4	40	0	0	0	40	0	4	30	0	0	0	30	0
Podstawy zarządzania	E	5	50	22	0	28	0	0	5	38	18	0	20	0	0
Podstawy ekonomii	E	5	50	22	0	28	0	0	5	38	18	0	20	0	0
Podstawy finansów	E	5	50	22	0	28	0	0	5	38	18	0	20	0	0
Podstawy rachunkowości	Z	5	50	0	22	28	0	0	5	38	0	18	20	0	0
Marketing	Z	4	40	0	18	22	0	0	4	30	0	14	16	0	0
Wychowanie fizyczne	Z	0	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>I semestr suma:</b>	<b>3</b>	<b>28</b>	<b>322</b>	<b>66</b>	<b>52</b>	<b>164</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>28</b>	<b>220</b>	<b>54</b>	<b>40</b>	<b>96</b>	<b>30</b>	<b>0</b>
Język angielski	Z	2	30	0	0	30	0	0	2	20	0	0	20	0	0
Socjologia / Politologia	Z	2	18	0	18	0	0	0	2	8	0	8	0	0	0
Podstawy prawa	E	4	40	18	0	22	0	0	4	30	14	0	16	0	0
Matematyka	E	4	40	18	0	22	0	0	4	30	14	0	16	0	0
Statystyka opisowa	E	5	50	22	0	24	4	0	5	38	18	0	16	4	0
Psychologia	Z	4	40	0	40	0	0	0	4	30	0	30	0	0	0
Zarządzanie zasobami ludzkimi	Z	5	50	0	22	28	0	0	5	38	0	18	20	0	0
Etyka zawodowa	Z	3	30	0	30	0	0	0	4	22	0	22	0	0	0
Wychowanie fizyczne	Z	0	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>II semestr suma:</b>	<b>3</b>	<b>29</b>	<b>328</b>	<b>58</b>	<b>110</b>	<b>156</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>216</b>	<b>46</b>	<b>78</b>	<b>88</b>	<b>4</b>	<b>0</b>
Język angielski	Z	2	30	0	0	30	0	0	2	20	0	0	20	0	0
Prawo gospodarcze, ochrona własności intelektualnej i RODO	Z	5	50	0	50	0	0	0	5	38	0	38	0	0	0
<b>Moduł 1</b>	E	16	160	18	54	88	0	0	16	120	14	42	64	0	0
Praktyka zawodowa 240 godz.	Z	8	240	0	0	0	0	240	8	240	0	0	0	0	240
<b>III semestr suma:</b>	<b>4</b>	<b>31</b>	<b>480</b>	<b>18</b>	<b>104</b>	<b>118</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>31</b>	<b>418</b>	<b>14</b>	<b>80</b>	<b>84</b>	<b>0</b>	<b>240</b>
Język angielski	Z	2	30	0	0	30	0	0	2	20	0	0	20	0	0
Firma symulacyjna	Z	4	40	0	0	40	0	0	4	30	0	0	30	0	0
Komunikacja w zespole międzykulturowym	Z	4	40	0	18	22	0	0	4	30	0	14	16	0	0
Zarządzanie jakością	E	5	50	22	0	28	0	0	5	38	18	0	20	0	0
Badania marketingowe	Z	5	50	0	22	28	0	0	5	38	0	18	20	0	0
<b>Projekt modułowy 1</b>	Z	4	30	0	0	30	0	0	4	20	0	0	20	0	0
Praktyka zawodowa 240 godz.	Z	8	240	0	0	0	0	240	8	240	0	0	0	0	240
<b>IV semestr suma:</b>	<b>1</b>	<b>32</b>	<b>480</b>	<b>22</b>	<b>40</b>	<b>178</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>32</b>	<b>416</b>	<b>18</b>	<b>32</b>	<b>126</b>	<b>0</b>	<b>240</b>

Język angielski	Z	2	30	0	0	30	0	0	2	20	0	0	20	0	0
Zarządzanie w ochronie środowiska	Z	4	40	0	18	22	0	0	4	30	0	14	16	0	0
<b>Moduł 2 lub przedmioty do wyboru</b>	E	16	160	18	54	88	0	0	16	120	14	42	64	0	0
Metodyka opracowania dokumentacji projektowej	Z	4	30	0	0	30	0	0	4	20	0	0	20	0	0
Praktyka zawodowa 240 godz.	Z	8	240	0	0	0	0	240	8	240	0	0	0	0	240
<b>V semestr suma:</b>	<b>4</b>	<b>34</b>	<b>500</b>	<b>18</b>	<b>72</b>	<b>170</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>34</b>	<b>430</b>	<b>14</b>	<b>56</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>240</b>
Język angielski	E	2	30	0	0	30	0	0	2	20	0	0	20	0	0
Społeczna odpowiedzialność biznesu	Z	4	40	0	40	0	0	0	4	30	0	30	0	0	0
Zarządzanie projektami	E	5	50	22	0	28	0	0	5	38	18	0	20	0	0
<b>Projekt modułowy 2 lub przedmiot do wyboru</b>	Z	4	30	0	0	30	0	0	4	20	0	0	20	0	0
Projekt dyplomowy	Z	4	30	0	0	30	0	0	4	20	0	0	20	0	0
Praktyka zawodowa 240 godz.	Z	8	240	0	0	0	0	240	8	240	0	0	0	0	240
<b>VI semestr suma:</b>	<b>2</b>	<b>27</b>	<b>420</b>	<b>22</b>	<b>40</b>	<b>118</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>27</b>	<b>368</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>80</b>	<b>0</b>	<b>240</b>
<b>razem studia:</b>	<b>17</b>	<b>181</b>	<b>2 530</b>	<b>204</b>	<b>418</b>	<b>904</b>	<b>44</b>	<b>960</b>	<b>182</b>	<b>2 068</b>	<b>164</b>	<b>316</b>	<b>594</b>	<b>34</b>	<b>960</b>

#### Legenda:

W - wykład

KW - konwersatorium

Ć - ćwiczenia

LAB - laboratorium (pracownia komputerowa)

## Moduły

DIGITAL MARKETING	ECTS	SEMESTR
Planowanie strategiczne w Digital Marketingu	4	3 lub 5
Google Ads i Analytics - przygotowanie do certyfikatu	4	3 lub 5
Pozycjonowanie lokalne, e-commerce, globalne i międzynarodowe	4	3 lub 5
Marketing Automation	4	3 lub 5
Projekt modułowy	4	4 lub 6

PSYCHOLOGIA W BIZNESIE	ECTS	SEMESTR
Zachowania organizacyjne	4	3 lub 5
Poznawcze uwarunkowania umysłu w biznesie	4	3 lub 5
Narzędzia psychologiczne w zarządzaniu ludźmi	4	3 lub 5
Zarządzanie zmianą	4	3 lub 5
Projekt modułowy	4	4 lub 6

<b>CONTROLLING FINANSOWY</b>	<b>ECTS</b>	<b>SEMESTR</b>
Rachunkowość finansowa	4	3 lub 5
Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	4	3 lub 5
Controlling w przedsiębiorstwie	4	3 lub 5
Projektowanie systemu budżetowania	4	3 lub 5
Projekt modułowy	4	4 lub 6

<b>LOGISTYKA KRAJOWA I MIĘDZYNARODOWA</b>	<b>ECTS</b>	<b>SEMESTR</b>
Podstawy logistyki	4	3 lub 5
Logistyka zaopatrzenia i dystrybucji	4	3 lub 5
Zarządzanie transportem i spedycją	4	3 lub 5
Systemy informatyczne w logistyce	4	3 lub 5
Projekt modułowy	4	4 lub 6

<b>INTERNATIONAL MARKETING AND SALES</b>	<b>ECTS</b>	<b>SEMESTR</b>
International Marketing	4	3 lub 5
International Sales and Negotiations	4	3 lub 5
Leading Virtual Global Teams	4	3 lub 5
International Presentation Skills	4	3 lub 5
International Project	4	4 lub 6

<b>ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI INNOWACYJNYMI</b>	<b>ECTS</b>	<b>SEMESTR</b>
Analiza badań jakościowych w projektach innowacyjnych	4	3 lub 5
Wprowadzenie do user and client experience design – UX i CX	4	3 lub 5
Transformacja agile w organizacji - Design Thinking i Scrum	4	3 lub 5
Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych – Business Model Canvas	4	3 lub 5
Projekt modułowy	4	4 lub 6

<b>PROMOCJA I SOCIAL MEDIA</b>	<b>ECTS</b>	<b>SEMESTR</b>
Komunikacja w mediach społecznościowych	4	3 lub 5
Kampania social media ads	4	3 lub 5
Narzędzia i analityka w social media marketingu	4	3 lub 5
Facebook Marketing	4	3 lub 5
Projekt modułowy	4	4 lub 6

<b>ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI</b>	<b>ECTS</b>	<b>SEMESTR</b>
Systemy wynagrodzeń i koszty pracy	4	3 lub 5
Narzędzia rekrutacji i selekcji pracowników	4	3 lub 5
Zarządzanie efektywnością	4	3 lub 5
Zarządzanie rozwojem pracowników	4	3 lub 5
Projekt modułowy	4	4 lub 6

<b>ZARZĄDZANIE SPRZEDAŻĄ</b>	<b>ECTS</b>	<b>SEMESTR</b>
Psychologia sprzedaży	4	3 lub 5
Zarządzanie sprzedażą z MS Dynamics	4	3 lub 5
Metody i techniki sprzedaży	4	3 lub 5
Marketing relacji	4	3 lub 5
Projekt modułowy	4	4 lub 6