



ideis
UNIwersYTET DSW

PROGRAM STUDIÓW

Kierunek: Zarządzanie

studia I stopnia

Obowiązujący od roku akademickiego: 2026/2027

Studia stacjonarne i niestacjonarne

Profil praktyczny

Spis treści

1. Ogólna charakterystyka studiów	3
Koncepcja kształcenia	4
2. Efekty uczenia się.....	7
3. Program studiów	11
3.1. Informacje dodatkowe.....	18
3.2. Plan studiów	18
3.3. Sylabusy poszczególnych przedmiotów.....	18
3.4. Warunki ukończenia studiów	19
3.5. Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych	19

1. Ogólna charakterystyka studiów

Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie
Określenie dziedziny nauk, z których został wyodrębniony kierunek studiów, dla którego tworzony jest program studiów	dziedzina nauk społecznych
Określenie dyscyplin nauki, do których odnoszą się efekty uczenia się	dyscyplina wiodąca: nauki o zarządzaniu i jakości (100%)
Poziom kształcenia	studia licencjackie
Profil kształcenia	profil praktyczny
Forma studiów	studia stacjonarne i niestacjonarne
Liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów	6
Łączna liczba godzin zajęć na kierunku stacjonarne/niestacjonarne (w kontakcie)	2560/1860
Łączna liczba godzin zajęć na kierunku stacjonarne/niestacjonarne (z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość)	112/322
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	99,8 ECTS (55,4%)
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	5 ECTS (Etyka)
Łączna liczba punktów odnoszących się do zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	106,3 ECTS (59,1%)
Liczba punktów ECTS przyporządkowana przedmiotom/grupom zajęć do wyboru	59 ECTS (32,8%)
Liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym oraz liczba godzin praktyk zawodowych	38 ECTS/960 godz.
Liczba godzin i punktów ECTS przypisana zajęciom z Wychowania Fizycznego	60 godz./0 ECTS
Język	studia prowadzone w języku polskim
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	licencjat

Koncepcja kształcenia

Koncepcja kształcenia dla kierunku *Zarządzanie* została opracowana przez przedstawicieli władz uczelni, władz wydziału, kadry akademickiej, członków komisji ds. jakości kształcenia, przedstawicieli otoczenia społeczno-gospodarczego oraz studentów. Przy jej tworzeniu uwzględniono również doświadczenia wynikające ze współpracy z partnerami biznesowymi oraz przedstawicielami rynku pracy. Opracowana koncepcja kształcenia uwzględnia aktualne trendy rozwoju nauk o zarządzaniu, doświadczenia dydaktyczne i organizacyjne uczelni, wyniki badań naukowych, potrzeby interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych oraz zmieniające się wymagania rynku pracy. Koncepcja pozostaje spójna z założeniami rozwoju uczelni oraz przyjętą polityką jakości kształcenia, ukierunkowaną na rozwój praktycznych kompetencji studentów, wspieranie ich indywidualnego rozwoju oraz przygotowanie do funkcjonowania we współczesnym środowisku społeczno-gospodarczym.

Nadrzędnym celem kształcenia na kierunku *Zarządzanie* jest przekazywanie studentom uporządkowanej i ugruntowanej teoretycznej wiedzy obejmującej kluczowe zagadnienia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, ekonomii oraz nauk społecznych, a także rozwijanie praktycznych kompetencji odpowiadających aktualnym i przyszłym potrzebom rynku pracy. Kształcenie na kierunku *Zarządzanie* zakłada budowanie kompetencji praktycznych studentów w ramach oferowanych specjalności, ukierunkowanych na konkretne potrzeby organizacji i przedsiębiorstw funkcjonujących w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu gospodarczym. Specjalności umożliwiają zdobycie specjalistycznej wiedzy oraz praktycznych umiejętności związanych z wybranym obszarem zarządzania. W toku studiów student realizuje przedmioty kierunkowe, przedmioty do wyboru oraz wybraną ścieżkę specjalnościową.

Kompetencje specjalistyczne rozwijane są na fundamencie wiedzy dotyczącej teorii zarządzania, procesów ekonomicznych, zjawisk społecznych oraz mechanizmów funkcjonowania współczesnych organizacji. Istotnym elementem koncepcji kształcenia jest wyposażenie studentów w praktyczne umiejętności wykorzystywania nowoczesnych narzędzi informatycznych i cyfrowych wspierających zarządzanie, analizę danych, komunikację oraz organizację pracy. Program studiów uwzględnia także rozwijanie kompetencji praktycznych podczas realizacji projektów zespołowych, zajęć warsztatowych oraz obowiązkowych praktyk zawodowych.

Absolwent kierunku *Zarządzanie* potrafi krytycznie oceniać posiadaną wiedzę oraz analizować zjawiska i procesy zachodzące we współczesnych organizacjach. Jest

przygotowany do rozwiązywania problemów zawodowych, podejmowania decyzji oraz pracy indywidualnej i zespołowej, również w środowisku interdyscyplinarnym i wielokulturowym. Posiada umiejętność komunikowania się w sposób precyzyjny i profesjonalny, również z wykorzystaniem języka obcego na poziomie umożliwiającym funkcjonowanie w środowisku zawodowym. Absolwent jest również przygotowany do ciągłego doskonalenia swoich kompetencji i uczenia się przez całe życie.

W koncepcji kształcenia istotne miejsce zajmuje kształtowanie postawy odpowiedzialności społecznej i etycznej absolwenta. Zakłada się przygotowanie osób przestrzegających zasad etyki zawodowej, świadomych społecznych skutków podejmowanych decyzji oraz gotowych do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych i społecznych. Absolwent powinien wykazywać otwartość na współpracę, różnorodność kulturową oraz potrzeby otoczenia społecznego i gospodarczego. Ważnym elementem koncepcji kształcenia jest również rozwijanie postaw przedsiębiorczych, kreatywności oraz gotowości do inicjowania i realizowania przedsięwzięć biznesowych i społecznych.

Koncepcja kształcenia uwzględnia również rozwijanie kompetencji przyszłości, które odpowiadają na wyzwania współczesnego rynku pracy oraz dynamiczne zmiany technologiczne i społeczne. W procesie kształcenia szczególny nacisk kładziony jest na rozwój kompetencji cyfrowych, komunikacyjnych, analitycznych i interpersonalnych, a także umiejętności krytycznego myślenia, pracy zespołowej, kreatywnego rozwiązywania problemów oraz adaptacji do zmieniającego się otoczenia. Istotnym elementem kształcenia jest również przygotowanie studentów do odpowiedzialnego wykorzystywania nowoczesnych technologii, w tym narzędzi opartych na sztucznej inteligencji, a także rozwijanie postaw przedsiębiorczych, świadomości etycznej oraz gotowości do uczenia się przez całe życie i świadomego planowania własnego rozwoju zawodowego.

Koncepcja kształcenia czerpie z doświadczenia i wzorców międzynarodowych, które zostały uwzględnione w procesie tworzenia programu studiów. Przygotowując koncepcję kształcenia oraz program studiów uczelnia poczyniła wiele analiz zagranicznych ośrodków akredytujących (branżowych) i ośrodków dydaktycznych kształcących na kierunkach finansowych, np. Budapest Business School. W procesie tworzenia programu studiów na kierunku *Zarządzanie* posłkowano się także inspiracjami z uczelni działających w Stanach Zjednoczonych. Za źródła dobrych praktyk posłużyła zwłaszcza niegdyś uczelnia partnerska tj. Capitol Technology University. W toku prac inspirowano się także programami studiów na kierunkach zarządzanie na takich uczelniach jak Stevens Institute of Technology, European University of the Atlantic (UNEATLANTICO), czy European University Cyprus,

gdzie kładziony jest duży nacisk na dostarczenie studentom kompetencji praktycznych oczekiwanych przez rynek, na pracę zespołową oraz uczenie się poprzez doświadczenie i realizację projektów. Z kolei przy formułowaniu efektów uczenia się brano pod uwagę – poza wskazaniami zapotrzebowania otoczenia społeczno-gospodarczego – także wytyczne EUR-ACE® Framework Standards and Guidelines.

Koncepcja kształcenia uwzględnia również najlepsze praktyki w zakresie zapewniania jakości kształcenia. Zakłada aktywny udział interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych w procesie tworzenia, doskonalenia i oceny programu studiów, co pozwala na bieżące dostosowywanie efektów uczenia się do zmieniających się potrzeb rynku pracy oraz otoczenia społeczno-gospodarczego. Dzięki temu koncepcja kształcenia pozostaje spójna z polityką jakości uczelni oraz wspiera rozwój nowoczesnego i praktycznie ukierunkowanego modelu kształcenia.

2. Efekty uczenia się

Poziom kształcenia: Studia I stopnia
 Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: Poziom 6
 Profil: praktyczny

Objaśnienia:

Symbol efektu uczenia się dla programu studiów tworzą:

- K1P** (przed podkreślnikiem) - kierunkowe efekty uczenia się dla studiów pierwszego stopnia, profil praktyczny
- Po podkreślniku:
- W** - kategoria wiedzy
- U** - kategoria umiejętności
- K** - kategoria kompetencji społecznych
- 01, 02, 03** i kolejne - numer efektu uczenia się
- P6W** (przed podkreślnikiem) - uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla poziomu 6 – studia pierwszego stopnia – Wiedza
- P6U** (przed podkreślnikiem) - uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla poziomu 6 – studia pierwszego stopnia – Umiejętności
- P6S** (przed podkreślnikiem) - charakterystyki drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla poziomu 6 – studia pierwszego stopnia – Kompetencje społeczne

Symbol	Efekty uczenia się dla kierunku studiów <i>Zarządzanie, profil praktyczny.</i> Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku studiów <i>Zarządzanie</i> absolwent:	Odniesienie do charakterystyk PRK:
WIEDZA Po ukończeniu studiów absolwent zna i rozumie w stopniu zaawansowanym:		
K1P_W01	zagadnienia z zakresu ekonomii i dyscyplin pokrewnych na temat funkcjonowania gospodarki rynkowej, wyboru społecznego i ekonomicznego dokonywanego w warunkach ograniczonych zasobów, a także więzi społecznych kształtowanych przez te mechanizmy	P6U_W P6S_WG
K1P_W02	podstawowe typy systemów (ustrojów) gospodarczych, ewolucję tych systemów, ich strukturę, relacje pomiędzy systemami i ich elementami, rozumie rolę człowieka jako podmiotu konstytuującego te struktury	P6U_W P6S_WG
K1P_W03	genezę nauk o zarządzaniu, ich miejsce i znaczenie w systemie nauk ekonomicznych oraz ich relacje do innych nauk i rozwój we współczesnych warunkach społeczno-gospodarczych	P6U_W P6S_WG

K1P_W04	obszary funkcjonalne przedsiębiorstwa, ich charakter, miejsce i znaczenie oraz relacje między nimi, opisuje struktury, role i funkcje organizacyjne, zna zasady zarządzania zmianami	P6U_W P6S_WG
K1P_W05	systemy i mechanizmy finansowe w gospodarce rynkowej w tym metody i instrumenty zarządzania finansami w przedsiębiorstwie, zasady rachunkowości, relacje pomiędzy gospodarką finansową a efektywnością zarządzania	P6U_W P6S_WG
K1P_W06	znaczenie norm i standardów oraz przepisów prawa w poszczególnych obszarach działalności (standardy rachunkowości, normy pracy, normy jakości itp.)	P6U_W P6S_WK
K1P_W07	charakter, miejsce i znaczenie systemów informacyjnych w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz standardowe metody matematyczno-statystyczne i narzędzia informatyczne służące gromadzeniu, przetwarzaniu i interpretacji danych ekonomicznych i społecznych, a także podstawowe metody badań i analiz w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa	P6U_W P6S_WG
K1P_W08	koncepty ujęcia teorii motywacji, funkcjonowania człowieka jako podmiotu konstytuującego struktury społeczne i cechy człowieka jako twórcy kultury oraz dostrzega znaczenie przywództwa i pracy zespołowej w efektywnym funkcjonowaniu struktur społecznych	P6U_W P6S_WK
K1P_W09	przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych i jednostek, w tym także z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P6U_W P6S_WK
K1P_W10	ogólne zasady organizacyjne i prawne form rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości, a także przykłady najlepszych praktyk w tym zakresie	P6U_W P6S_WK
K1P_W11	zagadnienia w ramach kierunku Zarządzanie w zakresie wybranej specjalności kształcenia	P6U_W P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI Po ukończeniu studiów absolwent potrafi:		
K1P_U01	docierać do źródeł wiedzy, korzystać z nich właściwie dobierając informacje, w szczególności przyswajając wiedzę z zakresu zarządzania i dyscyplin pokrewnych, dokonywać jej oceny, krytycznej analizy i syntezy oraz wykorzystywać ją w działalności praktycznej	P6U_W P6S_UW
K1P_U02	wykorzystywać zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu prawidłowego interpretowania, identyfikowania, opisywania i praktycznego analizowania procesów i zjawisk społeczno-ekonomicznych	P6U_U P6S_UW
K1P_U03	podejmować samodzielną działalność gospodarczą, strategicznie myśleć i działać, stosować niezbędną wiedzę organizacyjną, prawną, finansową i marketingową w tym celu; potrafi w zaawansowanym zakresie posługiwać się wybranymi metodami i narzędziami zarządzania ryzykiem w działalności gospodarczej	P6U_U P6S_UW
K1P_U04	identyfikować, analizować i interpretować przyczyny, przebieg i praktyczne skutki procesów i zjawisk społecznych mających wpływ na funkcjonowanie organizacji; dba o precyzję w formułowaniu swoich myśli i trafnie dobiera słowa przy	P6U_U P6S_UK

	przedstawianiu własnych wniosków z przeprowadzonych analiz	
K1P_U05	prognozować praktyczne skutki konkretnych procesów i zjawisk ekonomicznych, w tym poziom oraz dynamikę wybranych wielkości i mierników osiągnięć organizacji	P6U_U P6S_UW
K1P_U06	logicznie i analitycznie myśleć, diagnozować, analizować i dokonywać syntezy w sposób pozwalający na formułowanie i rozwiązywanie złożonych i nietypowych problemów organizacji, posiada umiejętność wdrażania proponowanych rozwiązań	P6U_U P6S_UW
K1P_U07	planować i realizować projekty, dokonywać oceny proponowanych rozwiązań i uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji oraz wdrażania projektu	P6U_U P6S_UO
K1P_U08	przewidywać zachowania członków zespołu, analizować ich motywy i wpływać na nie w określonym zakresie, uwzględniając przy tym skutki społeczne i etyczne w procesie podejmowania decyzji gospodarczych	P6U_U P6S_UO
K1P_U09	zastosować w praktyce odpowiednie metody i narzędzia analityczne, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne wspomagające procesy podejmowania decyzji	P6U_U P6S_UW
K1P_U10	posługiwać się odpowiednimi przepisami prawa oraz obowiązującymi normami i standardami (np. rachunkowości, jakości itp.) w wypełnianiu funkcji zarządzania, a także w przeprowadzaniu audytu wybranych obszarów działalności organizacji	P6U_U P6S_UW
K1P_U11	rozwiązywać konkretne problemy towarzyszące funkcjonowaniu przedsiębiorstw i innych instytucji; wdrażać proponowane rozwiązania i współdziałać przy wprowadzaniu niezbędnych zmian, także w zakresie strategii rozwojowych	P6U_U P6S_UW
K1P_U12	w oparciu o umiejętności zdobyte podczas praktyki zawodowej formułować cele i rozwiązywać praktyczne problemy związane z zarządzaniem w działalności gospodarczej	P6U_U P6S_UW
K1P_U13	efektywnie komunikować się w ramach zespołu oraz w relacjach zewnętrznych, używać języka specjalistycznego, porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych	P6U_U P6S_UK
K1P_U14	przygotować i przedstawić w języku polskim i angielskim prace pisemne oraz wystąpienia ustne, dotyczące współczesnych problemów ekonomii i zarządzania, z wykorzystaniem literatury naukowej i publicystyki, przy zachowaniu praw autorskich; potrafi ocenić i przedyskutować różne opinie i stanowiska zawarte w pracy	P6U_U P6S_UK
K1P_U15	posługiwać się językiem angielskim na poziomie biegłości B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz posługuje się słownictwem specjalistycznym z zakresu zarządzania w tym języku	P6U_U P6S_UK
K1P_U16	odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania, konsekwentnie planuje, organizuje oraz dąży do realizacji indywidualnych i zespołowych działań	P6U_U P6S_UO
K1P_U17	planować uczenie się przez całe życie, realizować proces samodzielnego uczenia się, uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności dokonując samooceny własnych	P6U_U P6S_UU

	kompetencji, wyznaczać kierunki własnego rozwoju i kształcenia	
K1P_U18	pozyskiwać i doskonalić umiejętności w ramach kierunku Zarządzanie w zakresie wybranej specjalności kształcenia	P6U_U P6S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE Po ukończeniu studiów absolwent jest gotów do:		
K1P_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz analizy własnych działań i wskazywania ewentualnych obszarów wymagających modyfikacji w przyszłości	P6U_K P6S_KK
K1P_K02	identyfikacji i rozstrzygnięcia dylematów związanych z uznawaniem znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	P6U_K P6S_KK
K1P_K03	wykazywania aktywności obywatelskiej i odpowiedzialności poprzez uczestniczenie w budowaniu projektów społecznych rozmaitej natury, prezentując przy tym odważnie opinie i sądy oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	P6U_K P6S_KO
K1P_K04	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy zarówno w poszukiwaniu pracy, jak i jej wykonywaniu oraz podejmowaniu działalności gospodarczej	P6U_K P6S_KO
K1P_K05	przyjmowania odpowiedzialności związanej z wykonywaniem zawodu oraz prawidłowego identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z jego wykonywaniem, wyznaczania ścieżki własnego rozwoju, postępowania etycznego w ramach wyznaczonych ról zawodowych i wymagania tego od innych oraz wykazywania dbałości o dorobek i tradycję zawodu	P6U_K P6S_KR

3. Program studiów

Kształcenie na kierunku *Zarządzanie*, studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym odbywa się na 6 semestrach. Liczba godzin zajęć na studiach stacjonarnych to 2560, a na studiach niestacjonarnych 1860 (dodatkowo 184 godziny asynchroniczne na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych). Zajęcia na studiach stacjonarnych odbywają się od poniedziałku do piątku, a na studiach niestacjonarnych od piątku od godz. 17:30 do niedzieli.

Liczba punktów ECTS w cyklu kształcenia niezbędna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia wynosi 180 ECTS.

Program studiów umożliwi studentowi wybór zajęć, do których przypisano 59 punktów ECTS. Wymiar przedmiotów do wyboru wynosi zatem 32,8 % łącznej liczby punktów ECTS koniecznej do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów.

Plan studiów został tak skonstruowany, aby sekwencja przedmiotów uwzględniała te informacje i tym samym sprzyjała pełnej realizacji założonych efektów uczenia się.

Program studiów został zaprojektowany tak, aby połączyć dobrze zintegrowaną wiedzę o przedsiębiorstwie oraz kompetencje twórcze, interpersonalne i międzykulturowe z wąską specjalizacją pozwalającą przyszłemu absolwentowi wnieść do przedsiębiorstwa wartość dodaną bezpośrednio po jego zatrudnieniu, zgodnie z koncepcją „workforce-ready”, oznaczającą gotowość studenta do podjęcia się zadań merytorycznych w przedsiębiorstwie bezpośrednio po ukończeniu studiów.

Praktyczne podejście do tworzenia programu studiów wyraża się między innymi poprzez realizowanie wybranych przedmiotów wraz z przedsiębiorstwami i organizacjami partnerskimi. Ponadto, program studiów zakłada przewagę zajęć o charakterze bezpośrednio praktycznym (ćwiczenia i laboratoria), jak również umożliwiającym znaczący udział treści praktycznych (konwersatoria) nad zajęciami o charakterze przede wszystkim teoretycznym (wykłady). Wykładowcy prowadzący zajęcia na kierunku *Zarządzanie* to w znacznej części doświadczeni praktycy łączący pracę w przedsiębiorstwach, instytucjach i uczelni.

Program studiów zakłada realizację jednej z następujących specjalności:

a) **Digital Marketing i AI**

Digital Marketing i AI to innowacyjna specjalność łącząca kluczowe aspekty marketingu cyfrowego z nowoczesnymi technologiami sztucznej inteligencji. Skierowana jest do studentów, którzy chcą zdobyć kompleksową wiedzę z zakresu strategii marketingu cyfrowego,

reklamy internetowej oraz automatyzacji procesów, wykorzystując narzędzia AI do optymalizacji działań marketingowych.

Specjalność powstała w odpowiedzi na dynamiczny rozwój sztucznej inteligencji w marketingu i jej rosnący wpływ na strategie biznesowe. Program kładzie nacisk na praktyczne zastosowanie AI w analizie danych, content marketingu, reklamie oraz automatyzacji kampanii marketingowych. Studenci nauczą się, jak wykorzystywać algorytmy AI do segmentacji klientów, optymalizacji kampanii reklamowych oraz personalizacji treści. Program przygotowuje do zdobycia prestiżowego certyfikatu DIMAQ, potwierdzającego umiejętności w zakresie marketingu cyfrowego.

Po ukończeniu tej specjalności studenci będą przygotowani do pracy jako specjaliści ds. marketingu cyfrowego, analitycy danych marketingowych, a także konsultanci ds. automatyzacji marketingu.

b) Psychologia w biznesie

Studenci specjalności *Psychologia w biznesie* zdobywają wiedzę i umiejętności praktyczne w zakresie opracowywania i wdrażania systemów motywacyjnych, negocjowania i rozwiązywania konfliktów, skutecznej reklamy i pracy z klientem. Poznają psychologiczne mechanizmy zachowań indywidualnych i społecznych, przydatne w środowisku biznesowym. W trakcie studiów nabędą umiejętności wpływania na motywację i zaangażowanie do pracy oraz pogłębią rozumienie inteligencji emocjonalnej oraz takich zjawisk psychologicznych jak stres, kryzys motywacji i wypalenie zawodowe. Zdobędą wiedzę, jak wykorzystać psychologiczną wiedzę w negocjacjach, reklamie, rozmowie selekcyjnej, do wywierania wpływu i obrony przed manipulacją. Atutem studiów jest ich praktyczność. Prowadzi je wyspecjalizowana kadra dydaktyczna oraz praktycy. Większość zajęć ma charakter ćwiczeń, warsztatów, konwersatoriów i analizy case studies. Program nauczania zbudowany został w drodze konsultacji z pracodawcami i odpowiada ich potrzebom.

Absolwenci specjalności Psychologia w biznesie są przygotowani do pracy m.in. w działach HR, rekrutacji i employer branding, marketingu, sprzedaży, obsługi klienta oraz szkoleń i rozwoju pracowników. Mogą znaleźć zatrudnienie w przedsiębiorstwach, agencjach reklamowych i doradczych, firmach szkoleniowych, działach komunikacji i public relations, a także prowadzić własną działalność gospodarczą w obszarze doradztwa, coachingu lub szkoleń biznesowych.

c) Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim i systemami wynagrodzeń

Specjalność *Strategiczne zarządzanie kapitałem ludzkim i systemami wynagrodzeń* umożliwia studentom zdobycie wiedzy i umiejętności z zakresu nowoczesnego zarządzania personelem, polityki wynagrodzeń oraz analityki HR. Program kształcenia łączy zagadnienia związane z zarządzaniem kapitałem ludzkim, organizacją procesów personalnych, motywowaniem pracowników oraz analizą danych wspierających podejmowanie decyzji kadrowych i biznesowych.

Studenci zdobywają wiedzę i umiejętności praktyczne dotyczące planowania i realizacji polityki personalnej, budowania systemów motywacyjnych, oceny efektywności działań HR oraz wspierania rozwoju kompetencji pracowników. Poznają również mechanizmy funkcjonowania współczesnych organizacji w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi, a także podstawy prawne związane z organizacją pracy i procesami kadrowymi.

W trakcie studiów rozwijają kompetencje analityczne, organizacyjne i komunikacyjne, niezbędne do funkcjonowania w dynamicznie zmieniającym się środowisku biznesowym. Istotnym elementem specjalności jest praktyczny charakter zajęć, oparty na analizie przypadków, pracy projektowej oraz wykorzystaniu narzędzi wspierających zarządzanie personelem i analizę danych HR.

Absolwenci specjalności są przygotowani do pracy w działach HR, rekrutacji, rozwoju pracowników, wynagrodzeń i benefitów, controllingu personalnego oraz analityki HR, zarówno w przedsiębiorstwach prywatnych, jak i organizacjach publicznych oraz firmach doradczych.

d) Zarządzanie bezpieczeństwem organizacji

Specjalność *Zarządzanie bezpieczeństwem organizacji* przygotowuje studentów do identyfikowania i analizy zagrożeń w działalności organizacji oraz do wdrażania nowoczesnych rozwiązań zwiększających bezpieczeństwo pracowników, procesów i informacji. Program kształcenia łączy wiedzę menedżerską z elementami prawa, zarządzania ryzykiem, ochrony danych oraz planowania kryzysowego. Studenci zdobywają praktyczne umiejętności w zakresie zarządzania ryzykiem w organizacjach, cyberbezpieczeństwa i ochrony danych, zarządzania kryzysowego, ciągłości działania oraz tworzenia systemów i procedur bezpieczeństwa w firmach.

Absolwenci tej specjalności będą przygotowani do tworzenia i wdrażania procedur bezpieczeństwa, zarządzania ryzykiem operacyjnym, reagowania na sytuacje kryzysowe oraz zapewniania ciągłości funkcjonowania organizacji. Dzięki interdyscyplinarnemu charakterowi

studiów będą mogli podejmować pracę m.in. w: działach bezpieczeństwa i compliance w przedsiębiorstwach, instytucjach publicznych odpowiedzialnych za bezpieczeństwo i zarządzanie kryzysowe, organizacjach zajmujących się ochroną danych i cyberbezpieczeństwem. Zdobyte kompetencje pozwolą także na podjęcie samodzielnej działalności doradczej w obszarze bezpieczeństwa organizacji.

e) Zarządzanie i raportowanie w obszarze ESG

Specjalność ta umożliwi studentom zdobycie wiedzy i umiejętności z zakresu odpowiedzialnego zarządzania, zrównoważonego rozwoju oraz raportowania ESG. Program kształcenia odpowiada na aktualne potrzeby rynku związane z transformacją organizacji w kierunku zrównoważonego rozwoju, wdrażaniem regulacji unijnych oraz rosnącym znaczeniem raportowania niefinansowego.

Studenci zdobywają wiedzę dotyczącą integrowania aspektów środowiskowych, społecznych i zarządczych z działalnością organizacji, a także zasad tworzenia strategii odpowiedzialnego rozwoju i raportowania ESG. Poznają mechanizmy oceny efektywności działań i inwestycji z uwzględnieniem kryteriów ESG, źródła finansowania projektów związanych ze zrównoważonym rozwojem oraz metody identyfikacji i ograniczania ryzyk środowiskowych, społecznych i regulacyjnych.

W trakcie studiów rozwijają kompetencje analityczne, organizacyjne i projektowe, niezbędne do funkcjonowania we współczesnym środowisku biznesowym i instytucjonalnym. Istotnym elementem specjalności jest praktyczny charakter zajęć, oparty na analizie przypadków, pracy projektowej oraz rozwiązywaniu problemów związanych z wdrażaniem strategii ESG i zrównoważonego rozwoju w organizacjach.

Absolwenci specjalności są przygotowani do pracy w obszarze ESG, raportowania niefinansowego, zrównoważonego rozwoju, analiz i doradztwa biznesowego, zarówno w przedsiębiorstwach, instytucjach publicznych, jak i organizacjach konsultingowych.

f) Zarządzanie marketingiem i sprzedażą

Specjalność *Zarządzanie marketingiem i sprzedażą* umożliwia studentom zdobycie wiedzy i umiejętności z zakresu nowoczesnego marketingu, zarządzania sprzedażą oraz budowania relacji z klientami. Program kształcenia łączy zagadnienia związane z marketingiem cyfrowym, komunikacją marketingową, analizą rynku, wykorzystaniem narzędzi CRM oraz organizacją i zarządzaniem procesami sprzedażowymi.

Studenci zdobywają praktyczne kompetencje w zakresie planowania i realizacji działań marketingowych oraz sprzedażowych, prowadzenia komunikacji z klientem, budowania strategii marketingowych i rozwijania długofalowych relacji biznesowych. Poznają również mechanizmy zachowań konsumentów, zasady funkcjonowania współczesnego rynku oraz sposoby wykorzystania nowoczesnych technologii i narzędzi informatycznych wspierających sprzedaż i marketing.

W trakcie studiów rozwijają kompetencje analityczne, organizacyjne i komunikacyjne, niezbędne do funkcjonowania w dynamicznym środowisku biznesowym. Istotnym elementem specjalności jest praktyczny charakter zajęć, oparty na analizie przypadków, pracy projektowej oraz wykorzystaniu nowoczesnych narzędzi stosowanych w marketingu i sprzedaży, w tym systemów CRM. Program specjalności uwzględnia również przygotowanie studentów do zdobywania dodatkowych kwalifikacji i certyfikatów branżowych zwiększających konkurencyjność absolwentów na rynku pracy.

Absolwenci specjalności są przygotowani do pracy w obszarze marketingu, sprzedaży, obsługi klienta, zarządzania relacjami z klientami (CRM), marketingu cyfrowego oraz koordynowania działań handlowych i promocyjnych, zarówno w przedsiębiorstwach krajowych, jak i międzynarodowych.

g) Zarządzanie nieruchomościami

Specjalność *Zarządzanie nieruchomościami* umożliwia studentom zdobycie wiedzy i umiejętności z zakresu funkcjonowania rynku nieruchomości, zarządzania inwestycjami oraz analizy i oceny projektów inwestycyjnych. Program kształcenia łączy zagadnienia związane z finansami, analizą rynku, zarządzaniem ryzykiem oraz prawnymi aspektami funkcjonowania rynku nieruchomości.

Studenci zdobywają kompetencje dotyczące analizy wartości nieruchomości, oceny opłacalności inwestycji, identyfikowania ryzyk inwestycyjnych oraz interpretacji zjawisk zachodzących na rynku nieruchomości i rynku finansowym. Poznają również zasady finansowania inwestycji oraz mechanizmy funkcjonowania współczesnego rynku nieruchomości w ujęciu ekonomicznym i organizacyjnym.

W trakcie studiów rozwijają kompetencje analityczne, organizacyjne i projektowe, niezbędne do funkcjonowania w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu gospodarczym. Istotnym elementem specjalności jest praktyczny charakter zajęć, oparty na analizie przypadków, pracy projektowej oraz rozwiązywaniu problemów związanych z rynkiem nieruchomości i procesami inwestycyjnymi.

Absolwenci specjalności są przygotowani do pracy w obszarze rynku nieruchomości, zarządzania inwestycjami, analizy projektów inwestycyjnych, finansowania inwestycji oraz zarządzania aktywami nieruchomościowymi.

h) Zarządzanie projektami innowacyjnymi

Specjalność *Zarządzanie projektami innowacyjnymi* jest skierowana do przyszłych liderów, którzy przeniosą zespoły i organizacje w erę nowoczesnych rozwiązań i innowacji. Chodzi o podejście, które łączy w sobie twórczość z precyzją, kształtując nowatorskie produkty, usługi i modele biznesowe. Zamiast skupiać się na biurokratycznym planie, jak w klasycznym zarządzaniu projektami, specjalność ta koncentruje się na rozwijaniu umiejętności adaptacji i elastycznego działania w kontekście organizacyjnym.

Specjalność umożliwia studentom poznawanie metodologii Agile, Scrum i Design Thinking. Dzięki temu będą oni w stanie w pełni zrozumieć i zastosować je w różnorodnych dziedzinach zarządzania, takich jak marketing, sprzedaż czy logistyka. Kluczowym aspektem jest nauka empatii wobec użytkowników - zrozumienie ich głęboko zakorzenionych potrzeb oraz oczekiwań. W taki sposób uczestnicy tej specjalności nie tylko zarządzają projektami, ale także kształtują przyszłość, przekształcając marzenia w realne rozwiązania. Specjalność *Zarządzanie projektami innowacyjnymi* przygotowuje studentów do podejścia do certyfikacji Professional Scrum Master (PSM I), potwierdzającej kompetencje w zakresie pracy w środowisku zwinnych metodyk zarządzania projektami.

Po ukończeniu tej specjalności studenci będą przygotowani do pracy jako specjaliści ds. zarządzania projektami, Scrum Masterzy, koordynatorzy innowacji oraz liderzy zespołów projektowych w organizacjach zorientowanych na rozwój i wdrażanie nowoczesnych rozwiązań.

i) Zarządzanie przedsiębiorstwem z wykorzystaniem AI

Specjalność *Zarządzanie przedsiębiorstwem z wykorzystaniem AI* umożliwia studentom zdobycie wiedzy i umiejętności z zakresu prowadzenia i rozwoju działalności gospodarczej z wykorzystaniem sztucznej inteligencji oraz nowoczesnych technologii wspierających zarządzanie przedsiębiorstwem. Program kształcenia łączy zagadnienia związane z przedsiębiorczością, zarządzaniem projektami, analizą danych, finansami oraz wykorzystaniem narzędzi AI w procesach biznesowych i organizacyjnych.

Studenci zdobywają kompetencje dotyczące planowania i realizacji przedsięwzięć biznesowych, oceny efektywności projektów i inwestycji, organizacji procesów w przedsiębiorstwie oraz wykorzystania nowoczesnych technologii w podejmowaniu decyzji biznesowych. Poznają również możliwości zastosowania sztucznej inteligencji w analizie danych, automatyzacji procesów, komunikacji, zarządzaniu informacją oraz wspieraniu rozwoju organizacji.

W trakcie studiów rozwijają kompetencje analityczne, organizacyjne, projektowe i menedżerskie, niezbędne do funkcjonowania w nowoczesnym środowisku biznesowym. Istotnym elementem specjalności jest praktyczny charakter zajęć, oparty na analizie przypadków, pracy projektowej oraz opracowywaniu rozwiązań biznesowych wykorzystujących technologie AI.

Absolwenci specjalności są przygotowani do pracy w obszarze rozwoju biznesu, analizy biznesowej i finansowej, zarządzania projektami, wdrażania nowoczesnych technologii oraz prowadzenia własnej działalności gospodarczej.

j) Zarządzanie zasobami ludzkimi

Jest to specjalność dedykowana przyszłym liderom zarządzania zasobami ludzkimi, którzy chcą zrozumieć mechanizmy funkcjonowania organizacji i skutecznie kształtować zespoły w zmieniającym się środowisku biznesowym. To podejście łączące wiedzę o ludzkich zachowaniach z praktycznymi strategiami zarządzania, które wspierają rozwój organizacji oraz jej pracowników.

Podczas realizacji tej specjalności studenci zgłębią zagadnienia z zakresu zachowań organizacyjnych, analizując, w jaki sposób relacje międzyludzkie, kultura organizacyjna oraz struktura firmy wpływają na funkcjonowanie zespołów. Nauczą się projektować i wdrażać strategie rekrutacji, selekcji oraz rozwoju zasobów ludzkich, ukierunkowane na budowanie zespołów o wysokim potencjale.

W ramach specjalności omówione zostaną również systemy wynagrodzeń oraz zagadnienia związane z optymalizacją kosztów pracy, co pozwoli uczestnikom lepiej zrozumieć, jak skutecznie motywować i wynagradzać pracowników w sposób zrównoważony i dopasowany do potrzeb organizacji. Kluczowym elementem jest również zarządzanie efektywnością, które koncentruje się na monitorowaniu i podnoszeniu wyników pracy w organizacji. Studenci zdobędą praktyczne umiejętności, ucząc się, jak mierzyć i rozwijać wydajność zarówno indywidualnych pracowników, jak i całych zespołów.

Specjalność *Zarządzanie zasobami ludzkimi* stanowi solidne przygotowanie do pracy w dynamicznym środowisku HR, gdzie zarządzanie ludźmi i zrozumienie ich potrzeb to klucz do sukcesu organizacji.

3.1. Informacje dodatkowe

Grupy zajęć do wyboru dla studiów stacjonarnych i niestacjonarnych

Zajęcia lub grupy zajęć do wyboru dla studiów stacjonarnych			
Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin	Liczba punktów ECTS
Kompetencje przyszłości II i III	ćwiczenia	32	4
Przedmioty specjalnościowe	konwersatoria/ćwiczenia/laboratoria	312	27
Seminarium dyplomowe	ćwiczenia	80	8
Praktyka zawodowa III i IV	praktyka	500	20
Razem:		924	59
Zajęcia lub grupy zajęć do wyboru dla studiów niestacjonarnych			
Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin	Liczba punktów ECTS
Kompetencje przyszłości II i III	ćwiczenia	24	4
Przedmioty specjalnościowe	konwersatoria/ćwiczenia/laboratoria	174	27
Seminarium dyplomowe	ćwiczenia	60	8
Praktyka zawodowa III i IV	praktyka	500	20
Razem:		758	59

3.2. Plan studiów

Plan studiów stanowi załącznik nr 1.

3.3. Sylabusy poszczególnych przedmiotów

Sylabusy poszczególnych przedmiotów (zał. nr 2) zawierają sposoby weryfikacji i oceny osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów uczenia się. Sylabusy do poszczególnych zajęć zawierają także przypisane do nich efekty uczenia się i treści programowe zapewniające uzyskanie tych efektów.

3.4. Warunki ukończenia studiów

Warunki ukończenia studiów zostały określone w Regulaminie studiów Uniwersytetu DSW Ideis.

Warunkiem ukończenia studiów pierwszego stopnia na kierunku Zarządzanie jest uzyskanie wszystkich efektów uczenia się przewidzianych w programie studiów, zdobycie co najmniej 180 punktów ECTS, przygotowanie pracy dyplomowej oraz złożenie egzaminu dyplomowego.

3.5. Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Student studiów stacjonarnych i niestacjonarnych pierwszego stopnia na kierunku *Zarządzanie* zobowiązany jest do odbycia w trakcie studiów praktyki zawodowej w wymiarze 960 godzin. Praktykom zawodowym przypisano 38 punktów ECTS. Czas realizacji praktyk określa plan studiów.

Zasady i formę odbywania praktyk zawodowych oraz ich system kontroli i ewaluacji reguluje Regulamin praktyk zawodowych.

Wykaz załączników:

Załącznik nr 1. Plan studiów

Załącznik nr 2. Sylabusy poszczególnych przedmiotów dla studiów stacjonarnych
i niestacjonarnych