



ideis
UNIwersYTET DSW

PROGRAM STUDIÓW

Kierunek: Zarządzanie

Studia II stopnia

Obowiązujący od roku akademickiego: 2026/2027

Studia stacjonarne i niestacjonarne

Profil praktyczny

Spis treści

1. Ogólna charakterystyka studiów	3
Koncepcja kształcenia	4
2. Efekty uczenia się.....	8
3. Program studiów	12
3.1. Informacje dodatkowe	20
3.2. Plan studiów	21
3.3. Sylabusy poszczególnych przedmiotów	21
3.4. Warunki ukończenia studiów	21
3.5. Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych	22

1. Ogólna charakterystyka studiów

Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie
Określenie dyscypliny nauki, do których odnoszą się efekty uczenia się	a) Dyscyplina wiodąca: nauki o zarządzaniu i jakości - 86 ECTS (84%) b) Dyscyplina uzupełniająca: ekonomia i finanse - 16 ECTS (16%)
Poziom kształcenia	Studia II stopnia
Profil kształcenia	Profil praktyczny
Forma studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów	4
Łączna liczba godzin zajęć na kierunku stacjonarne/niestacjonarne (w kontakcie)	1680/1030
Łączna liczba godzin zajęć na kierunku stacjonarne/niestacjonarne (z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość)	0/290
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	67 ECTS (55,8%)
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	5 ECTS (nauki humanistyczne; przedmiot Międzykulturowość)
Łączna liczba punktów odnoszących się do zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	66,3 ECTS (55,3%)
Liczba punktów ECTS przyporządkowana przedmiotom/grupom zajęć do wyboru	42 ECTS (35%)
Liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym oraz liczba godzin praktyk zawodowych	19 ECTS/480 godz.
Liczba godzin i punktów ECTS przypisana zajęciom z Wychowania Fizycznego	nie dotyczy
Język	studia prowadzone w języku polskim
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister

Koncepcja kształcenia

Kraków jest jednym z najważniejszych ośrodków biznesowych i akademickich w Polsce, charakteryzującym się dynamicznym rozwojem sektora usług, nowoczesnych technologii oraz przedsiębiorczości. Wraz z rozwojem rynku rośnie zapotrzebowanie na wykwalifikowanych specjalistów z zakresu zarządzania, posiadających zarówno wiedzę teoretyczną, jak i praktyczne kompetencje odpowiadające potrzebom współczesnych organizacji. Kierunek *Zarządzanie* drugiego stopnia o profilu praktycznym stanowi odpowiedź na aktualne potrzeby rynku pracy oraz oczekiwania pracodawców w regionie.

Uczelnia rozwija ofertę dydaktyczną w oparciu o analizę potrzeb społeczno-gospodarczych oraz zmieniających się trendów na rynku pracy, ze szczególnym uwzględnieniem obszarów związanych z zarządzaniem, finansami oraz nowoczesnymi technologiami. Programy studiów ukierunkowane są na rozwijanie praktycznych kompetencji, umiejętności analitycznych i organizacyjnych oraz przygotowanie studentów do funkcjonowania w dynamicznym środowisku biznesowym i wielokulturowym.

Kształcenie realizowane jest z uwzględnieniem współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym oraz praktycznego charakteru studiów, co pozwala studentom zdobywać doświadczenie i kompetencje cenione przez pracodawców. Uczelnia wspiera również rozwój postaw przedsiębiorczych, kreatywności, pracy zespołowej oraz gotowości do ciągłego doskonalenia kompetencji i uczenia się przez całe życie. Inspiracją dla koncepcji studiów była między innymi analiza programu studiów oferowanych przez amerykańską uczelnię partnerską, Capitol Technology University (Washington D.C.), kształcąca nowoczesną kadrę zarządzania, wyposażoną w umiejętności analityki biznesowej, potrafiącą doskonale wykorzystywać w swojej pracy narzędzia informatyczne. Kolejną inspiracją dla koncepcji kształcenia na procedowanym kierunku były także programy zarządzania MIT Sloan School of Management, UC Berkeley Haas School of Business oraz CMU's Tepper School of Business, również silnie podkreślających umiejętności analityczne i znajomość narzędzi informatycznych w sylwetkach swoich absolwentów kierunków związanych z zarządzaniem.

Opracowana przez uczelnię koncepcja kształcenia na studiach drugiego stopnia o profilu praktycznym na kierunku *Zarządzanie* zakłada kontynuację rozwoju kompetencji menedżerskich i przedsiębiorczych absolwentów studiów I stopnia na tym kierunku oraz absolwentów kierunków pokrewnych, osadzonych w dyscyplinie wiodącej nauk o zarządzaniu i jakości, koncentrując proces dydaktyczny na wiedzy i umiejętnościach niezbędnych i pożądanym przez przedsiębiorstwa i instytucje poszukujące wykwalifikowanych specjalistów

z dziedziny zarządzania, posiadających umiejętności analityczne oraz potrafiących wykorzystywać narzędzia informatyczne, niezbędne w nowoczesnym zarządzaniu.

Bazując na solidnym fundamencie programu pierwszego stopnia na kierunku *Zarządzanie*, program drugiego stopnia tego kierunku studiów pozwoli studentom pogłębić wiedzę i uzupełnić umiejętności niezbędne od pełnienia funkcji kierowniczych na średnim poziomie zarządzania, a po zdobyciu odpowiedniego doświadczenia praktycznego w organizacjach, także na wyższym poziomie zarządzania. W tym celu zaprojektowano program studiów, dzięki któremu studenci zapoznają się z najnowszymi trendami w zarządzaniu oraz nabędą praktycznych umiejętności w zakresie współczesnych koncepcji i systemów zarządzania (przedmiot *Współczesne koncepcje zarządzania*), planowania i zarządzania strategicznego (przedmiot *Strategiczne zarządzanie*), inicjowania i wdrażania innowacji (przedmiot *Zarządzanie innowacjami*), zarządzania zwinnego (przedmiot *Zwinne zarządzanie projektami*), realizowania zrównoważonego rozwoju (przedmiot *Zarządzanie zrównoważonym rozwojem*) i zarządzania organizacjami zgodnego z nowoczesną logiką procesową (przedmiot *Zarządzanie procesowe*). W programie studiów zaplanowano także pogłębienie wiedzy i umiejętności studentów w zakresie ekonomii menedżerskiej, oraz zapoznanie z zagadnieniami z zakresu rachunkowości zarządczej i finansów osobistych. Kompetencje menedżerskie i przedsiębiorcze studentów zostaną także uzupełniane w ramach programu studiów o wiedzę i umiejętności metodyczne (przedmiot *Metodyka badań społecznych*) oraz ilościowe (przedmioty *Badania operacyjne*, *Statystyka matematyczna*). Kompetencje studentów procedowanego kierunku studiów, związane z wykorzystaniem technologii informatycznych zostaną rozwinięte w ramach przedmiotów takich, jak *Cyfryzacja w biznesie* czy *Zarządzanie bezpieczeństwem systemów informatycznych* (przedmiot specjalnościowy). Wspomniane przedmioty, jak i pozostałe tworzące trzon programu studiów wyposażą absolwentów w narzędzia do podejmowania dojrzałych i racjonalnych decyzji menedżerskich, zgodnych z nowoczesnym podejściem zarządzania opartego na dowodach (ang. *Evidence-Based Management*).

W koncepcji studiów przewidziano także przedmiot pod nazwą *Międzykulturowość* z dziedziny nauk humanistycznych, pozwalający absolwentom uwzględnić aspekty kulturowe, które pojawiają się w trakcie kontaktów między osobami, grupami i organizacjami o różnym pochodzeniu etnicznym, językowym czy geograficznym.

Kierunkowy komponent programu studiów umożliwi studentom podjęcie świadomej decyzji dotyczącej dalszego rozwoju kompetencji w ramach jednej z oferowanych specjalności. Program studiów obejmuje osiem specjalności kształcenia, z których każda koncentruje się na

rozwijaniu praktycznych kompetencji odpowiadających aktualnym trendom rynkowym oraz potrzebom współczesnych organizacji. Oferowane specjalności to:

- *Controlling i analityka biznesowa,*
- *HR i business coaching,*
- *Marketing Next-tech,*
- *Menedżer ESG,*
- *Zarządzanie cyberbezpieczeństwem,*
- *Zarządzanie przedsiębiorstwem,*
- *Zarządzanie zasobami ludzkimi,*
- *Zarządzanie projektami kreatywnymi*

Dobór specjalności wynika z analizy potrzeb rynku pracy oraz obserwowanych zmian społeczno-gospodarczych i technologicznych, zarówno w regionie, jak i w skali krajowej i międzynarodowej. Współczesne organizacje poszukują specjalistów posiadających kompetencje z zakresu zarządzania, analizy danych, nowych technologii, bezpieczeństwa cyfrowego, marketingu oraz zarządzania kapitałem ludzkim i projektami. Rosnące znaczenie transformacji cyfrowej, zrównoważonego rozwoju, automatyzacji procesów oraz zarządzania zmianą wpływa na konieczność kształcenia absolwentów przygotowanych do funkcjonowania w dynamicznym i interdyscyplinarnym środowisku pracy.

Specjalności takie jak *Controlling i analityka biznesowa* oraz *Zarządzanie przedsiębiorstwem* odpowiadają na zapotrzebowanie rynku na osoby potrafiące analizować dane, wspierać procesy decyzyjne i zarządzać organizacją w warunkach zmiennego otoczenia gospodarczego. *HR i business coaching* oraz *Zarządzanie zasobami ludzkimi* rozwijają kompetencje związane z zarządzaniem kapitałem ludzkim, komunikacją, przywództwem i wspieraniem rozwoju pracowników. *Marketing Next-tech* przygotowuje studentów do funkcjonowania w środowisku marketingu cyfrowego i wykorzystania nowoczesnych technologii w komunikacji z klientem. *Menedżer ESG* odpowiada na rosnące znaczenie zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego zarządzania organizacją, natomiast *Zarządzanie cyberbezpieczeństwem* rozwija kompetencje związane z bezpieczeństwem informacji i zarządzaniem ryzykiem cyfrowym. Z kolei specjalność *Zarządzanie projektami kreatywnymi* wspiera rozwój kompetencji projektowych, organizacyjnych i kreatywnych, coraz bardziej cenionych we współczesnym środowisku biznesowym.

Program studiów obejmuje kształcenie umiejętności językowych poprzez naukę jednego języka obcego prowadzącą do kompetencji na poziomie B2+, a także jego dalsze doskonalenie

w zakresie języka biznesowego w ramach przedmiotu obowiązkowego *Business Communication* prowadzonego w całości w języku angielskim lub języku hiszpańskim.

W ramach programu studiów zaplanowano także bogatą ofertę praktyk oraz możliwość wyboru seminarium dyplomowego.

2. Efekty uczenia się

Poziom kształcenia: Studia II stopnia
 Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: Poziom 7
 Profil: praktyczny

Objaśnienia:

Symbol efektu uczenia się dla programu studiów tworzą:

- Z2P** (przed podkreślnikiem) - efekty uczenia się na kierunku Zarządzanie, studia drugiego stopnia, profil praktyczny
- Po podkreślniku:
- W** - kategoria wiedzy
- U** - kategoria umiejętności
- K** - kategoria kompetencji społecznych
- 01, 02, 03** i kolejne - numer efektu uczenia się
- P7W** (przed podkreślnikiem) - uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla poziomu 7 – studia drugiego stopnia – Wiedza
- P7U** (przed podkreślnikiem) - uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla poziomu 7 – studia drugiego stopnia – Umiejętności
- P7S** (przed podkreślnikiem) - charakterystyki drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla poziomu 7 – studia drugiego stopnia – Kompetencje społeczne

Symbol	Efekty uczenia się dla kierunku studiów <i>zarządzanie, profil praktyczny</i> . Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku studiów <i>zarządzanie</i> absolwent:	Odniesienie do charakterystyk PRK: – uniwersalnych pierwszego stopnia* – drugiego stopnia**
Wiedza: zna i rozumie		
Z2P_W01	w pogłębionym stopniu – wybrane zjawiska społeczne oraz metody ich pomiaru, obejmujące złożone zagadnienia związane z metodologią badań (definiowanie pojęć i dobór wskaźników, empiryczna weryfikacja hipotez, budowa teorii oraz rozwiązań) dla menedżerów	P7U_W P7S_WG
Z2P_W02	w pogłębionym stopniu – wybrane koncepcje i teorie zarządzania oraz dotyczące ich metody wdrażania w organizacji, stanowiące kluczowe zagadnienia związane z problematyką zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw, w tym ich integracji z istniejącymi procesami biznesowymi	P7U_W P7S_WG

Z2P_W03	w pogłębionym stopniu – wybrane fakty ekonomiczno-finansowe oraz metody ich analizy wyjaśniające złożone zależności między nimi, obejmujące zagadnienia związane z procesem podejmowania decyzji indywidualnych i zespołowych w praktyce funkcjonowania przedsiębiorstw	P7U_W P7S_WG
Z2P_W04	w pogłębionym stopniu – wybrane koncepcje zarządzania projektami i innowacjami oraz sposoby ich wdrażania z wykorzystaniem inteligentnych technologii cyfrowych, w tym pomiaru, obejmujące kluczowe zagadnienia dotyczące rozwoju kreatywności i innowacyjności przedsiębiorstw w praktyce	P7U_W P7S_WG
Z2P_W05	w pogłębionym stopniu – wybrane obiekty i zjawiska zarządzania oraz dotyczące ich metody obliczeń statystycznych, obejmujące gromadzenie, interpretację oraz modelowanie przebiegu procesów podejmowania decyzji w organizacjach	P7U_W P7S_WG
Z2P_W06	w pogłębionym stopniu – wybrane koncepcje zarządzania marketingiem i sprzedażą oraz metody ich oceny i analizy, stanowiące praktyczne zagadnienia związane z planowaniem, organizowaniem oraz kontrolą przyjętych do realizacji szczegółowych planów (na poziomie strategicznym, taktycznym i operacyjnym) w przedsiębiorstwach	P7U_W P7S_WG
Z2P_W07	w pogłębionym stopniu – wybrane systemy optymalizacji oraz metody wyjaśniające zależności między nimi, obejmujące kluczowe zagadnienia doskonalenia przebiegu procesów w praktyce przedsiębiorstw	P7U_W P7S_WG
Z7P_W08	w pogłębionym stopniu – wybrane sposoby zarządzania marką osobistą oraz jej doskonalenia w czasie autoprezentacji, budowy marki osobistej oraz idei coachingu personalnego w biznesie	P7U_W P7S_WG
Z2P_W09	kulturowe, ekonomiczne, prawne oraz etyczne uwarunkowania działalności zawodowej menedżerów i zespołów wielokulturowych we współczesnym zarządzaniu, w tym także zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P7U_W P7S_WK
Z2P_W10	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości we współczesnym biznesie, w tym reorganizacji i usprawniania działania organizacji (ich integracji z istniejącymi procesami biznesowymi)	P7U_W P7S_WK
Z2P_W11	w pogłębionym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska w zakresie wybranej specjalności kształcenia w ramach kierunku <i>Zarządzanie</i>	P7U_W P7S_WK
Umiejętności: potrafi		
Z2P_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę – określać i rozwiązywać złożone zadania menedżerskie w nieprzewidywalnych warunkach przez właściwy dobór źródeł informacji (baz danych), dokonywać oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji oraz prezentacji tych informacji i danych na potrzeby krótko i długoterminowego zarządzania	P7U_U P7U_UW
Z2P_U02	wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy badawcze przez dobór odpowiednich metod ilościowych i jakościowych, twórczą interpretację oraz prezentację wyników na potrzeby realizowanych ogólnych i szczegółowych ocen i analiz w procesie podejmowania decyzji	P7U_U P7U_UW
Z2P_U03	wykorzystywać posiadaną wiedzę – wykonywać wybrane działania zarządcze przez stosowanie właściwych metod i narzędzi statystycznych,	P7U_U P7U_UW

	zarządzania procesami oraz optymalizację decyzji z wykorzystaniem zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	
Z2P_U04	realizować złożone zadania menedżerskie przez przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych narzędzi zwinnego zarządzania projektami i innowacjami z wykorzystaniem inteligentnych technologii cyfrowych, a także oceniać ich skuteczność w praktyce	P7U_U P7U_UW
Z2P_U05	wykonywać bieżące zadania typowe dla kierowników różnych szczebli w przedsiębiorstwach i instytucjach	P7U_U P7U_UW
Z2P_U06	realizować proste czynności przez właściwy dobór i zarządzanie wybranymi zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi organizacji w celu skutecznego wykonania zadań menedżerskich w nieprzewidywalnych warunkach	P7U_U P7U_UW
Z2P_U07	tworzyć i rozwijać różne formy przedsiębiorczości przez zastosowanie odpowiednich zasad oraz metod zarządzania	P7U_U P7U_UW
Z2P_U08	posługiwać się przepisami prawa krajowego w zakresie działalności gospodarczej w uzasadnianiu konkretnych działań i decyzji zarządczych	P7U_U P7U_UW
Z2P_U09	formułować i testować hipotezy związane z prostymi praktycznymi problemami wdrożeniowymi (finansowymi, prawnymi, personalnymi, cyfrowymi etc.) na wszystkich szczeblach organizacji	P7U_U P7U_UW
Z2P_U10	integrować posiadaną wiedzę z nauk społecznych z innymi dyscyplinami w celu tworzenia kreatywnych i innowacyjnych rozwiązań złożonych problemów menedżerskich	P7U_U P7U_UW
Z2P_U11	komunikować się na tematy specjalistyczne związane z zarządzaniem ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, w tym kadrą kierowniczą oraz klientami	P7U_U P7U_UK
Z2P_U12	przygotować prace pisemne oraz dyplomową z uwzględnieniem zasad ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P7U_U P7U_UK
Z2P_U13	podjąć decyzje zarządcze oraz proponować rozwiązania z wykorzystaniem metod i narzędzi (zarządzanie strategiczne, procesami, projektami, personelem, marketingiem i sprzedażą, etc.) wspomagających ten proces	P7U_U P7U_UK
Z2P_U14	przewodzić debatę oraz wypowiadać się na temat wybranych problemów współczesnego zarządzania i jego wpływu na gospodarkę z wykorzystaniem różnych ujęć teoretycznych oraz własnych obserwacji i poglądów	P7U_U P7U_UK
Z2P_U15	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią związaną ze studiowanym kierunkiem <i>Zarządzanie</i>	P7U_U P7U_UK
Z2P_U16	kierować pracą zespołu, współdziałać z innymi osobami w ramach wykonywania projektów i zadań oraz podejmować wiodącą (kierowniczą lub koordynacyjną) rolę w zespołach lub komórkach organizacyjnych przedsiębiorstw i instytucji	P7U_U P7U_UO
Z2P_U17	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez poprawę indywidualnej kreatywności i innowacyjności oraz ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7U_U P7U_UU

Z2P_U18	wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy i innowacyjnie wykonywać zadania w zakresie wybranej specjalności kształcenia w ramach kierunku <i>Zarządzanie</i>	P7U_U P7U_UW
Kompetencje społeczne: jest gotów do		
Z2P_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści związanych ze studiowanym kierunkiem <i>Zarządzanie</i>	P7U_K P7S_KK
Z2P_K02	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów zarządczych (poznawczych i praktycznych) oraz zasięgania opinii ekspertów zarządzania (także w języku obcym) w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P7U_K P7S_KK
Z2P_K03	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego związanego z rozwojem przedsiębiorczości i innowacyjności	P7U_K P7S_KO
Z2P_K04	inicjowania działań na rzecz interesu publicznego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny	P7U_K P7S_KO
Z2P_K05	odpowiedzialnego pełnienia ról menedżerskich, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad	P7U_K P7S_KR

3. Program studiów

Kształcenie na kierunku *Zarządzanie* studia drugiego stopnia o profilu praktycznym odbywa się przez 4 semestry. Liczba godzin kontaktowych na studiach stacjonarnych to 1680, a na studiach niestacjonarnych 1030 oraz 44 godziny asynchroniczne na studiach zarówno stacjonarnych jak i niestacjonarnych.

Zajęcia na studiach stacjonarnych odbywają się od poniedziałku do piątku, a na studiach niestacjonarnych od piątku od godz. 17:30 do niedzieli.

Liczba punktów ECTS w cyklu kształcenia niezbędna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia wynosi 120 ECTS.

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, do których przypisano 42 punkty ECTS. Wymiar przedmiotów do wyboru wynosi zatem 35% łącznej liczby punktów ECTS koniecznej do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi studiów.

Plan studiów został tak skonstruowany, aby sekwencja przedmiotów uwzględniała te informacje i tym samym sprzyjała pełnej realizacji założonych efektów uczenia się.

Absolwenci studiów drugiego stopnia o profilu praktycznym na kierunku *Zarządzanie* w uczelni będą przygotowani do samodzielnej pracy na stanowiskach specjalistów oraz menedżerskiej – na średnim, a po zdobyciu doświadczenia, wyższym poziomie kierowniczym – w przedsiębiorstwach sektora MSP, jak również w różnego typu instytucjach lokalnych i regionalnych. Absolwenci będą posiadać umiejętności w zakresie krytycznej oceny i analizy oraz interpretacji faktów, obiektów i procesów zarządzania w różnej skali, oceny wpływu otoczenia zewnętrznego na te zjawiska w procesie podejmowania decyzji na różnych szczeblach kierowania. Będą oni posiadali umiejętności organizowania pracy zespołowej i kierowania zespołami oraz skutecznego komunikowania się. Program studiów zakłada realizację jednej z następujących specjalności kształcenia:

a) Controlling i analityka biznesowa

Specjalność „*Controlling i analityka biznesowa*” przygotowuje absolwentów do pracy na stanowiskach analitycznych, controllingowych oraz wspierających procesy zarządzania i podejmowania decyzji w organizacjach różnych sektorów gospodarki. Absolwenci zdobędą kompetencje w zakresie analizy danych finansowych i operacyjnych, oceny efektywności działalności przedsiębiorstwa oraz projektowania systemów wspierających zarządzanie.

Dzięki przedmiotowi *Controlling finansowy* nauczą się planowania, monitorowania i kontroli wyników organizacji, a także interpretacji kluczowych wskaźników finansowych

i operacyjnych. Przedmiot *Analityka finansowa w zarządzaniu* pozwoli absolwentom rozwinąć umiejętności analizy danych finansowych, prognozowania wyników oraz wspierania procesów decyzyjnych przy wykorzystaniu nowoczesnych narzędzi analitycznych. Z kolei *Controlling strategiczny i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa* umożliwi zdobycie wiedzy dotyczącej oceny efektywności strategicznej organizacji, budowania przewagi konkurencyjnej oraz tworzenia wartości przedsiębiorstwa w długim okresie. Absolwenci będą potrafili analizować rentowność przedsięwzięć, wspierać proces planowania strategicznego oraz identyfikować czynniki wpływające na rozwój organizacji. Dzięki przedmiotowi *Systemy raportowania zarządczego i Business Intelligence* absolwenci zdobędą praktyczne kompetencje w zakresie tworzenia raportów zarządczych, wizualizacji danych oraz wykorzystania narzędzi Business Intelligence w procesach analitycznych i decyzyjnych. Nauczą się integrować dane z różnych obszarów działalności przedsiębiorstwa oraz przygotowywać przejrzyste analizy wspierające kadrę menedżerską. Specjalność rozwija kompetencje analityczne, strategiczne i technologiczne, które są szczególnie cenione na współczesnym rynku pracy i stanowią solidną podstawę do pracy w obszarze controllingu, analityki biznesowej oraz doradztwa biznesowego.

b) HR i business coaching

Specjalność „*HR i Business Coaching*” przygotowuje absolwentów do pracy w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi, rozwoju pracowników oraz budowania efektywnych zespołów i nowoczesnego środowiska pracy. Absolwenci zdobędą kompetencje niezbędne do pełnienia ról specjalistów HR, liderów zespołów, coachów biznesowych oraz menedżerów odpowiedzialnych za rozwój kapitału ludzkiego w organizacji. Specjalność koncentruje się na rozwijaniu umiejętności przywódczych, komunikacyjnych oraz wspierających rozwój zawodowy i osobisty pracowników.

Dzięki przedmiotowi *Lider HR – wielopoziomowe przywództwo* absolwenci nauczą się skutecznego zarządzania zespołami w organizacjach o zróżnicowanej strukturze, rozwijania kompetencji liderek oraz budowania zaangażowania pracowników. Zdobędą wiedzę dotyczącą współczesnych modeli przywództwa, motywowania pracowników oraz kształtowania kultury organizacyjnej sprzyjającej współpracy i rozwojowi. Przedmiot *Psychologia menedżerska* pozwoli absolwentom zrozumieć mechanizmy zachowań ludzi w organizacji, procesy komunikacji interpersonalnej oraz psychologiczne aspekty zarządzania. Absolwenci będą potrafili diagnozować potrzeby pracowników, rozwiązywać konflikty, wzmacniać efektywność zespołów oraz wspierać rozwój kompetencji interpersonalnych i emocjonalnych.

Z kolei przedmiot *Coaching i mentoring* umożliwi zdobycie praktycznych umiejętności prowadzenia procesów coachingowych i mentoringowych wspierających rozwój pracowników oraz menedżerów. Absolwenci poznają narzędzia i techniki wykorzystywane w coachingu, nauczą się prowadzenia rozmów rozwojowych oraz wspierania pracowników w osiąganiu celów zawodowych i osobistych. Dzięki temu będą potrafili budować partnerskie relacje oraz tworzyć środowisko pracy sprzyjające rozwojowi i zaangażowaniu. Przedmiot *Rozwiązania informatyczne wspierające HR* pozwoli absolwentom zdobyć kompetencje w zakresie wykorzystania nowoczesnych systemów informatycznych wspierających procesy zarządzania zasobami ludzkimi. Absolwenci nauczą się korzystania z narzędzi wspierających rekrutację, ocenę pracowniczą, rozwój kompetencji oraz analizę danych HR, co umożliwi im efektywne zarządzanie procesami personalnymi w organizacji. Specjalność rozwija kompetencje menedżerskie, interpersonalne oraz technologiczne, odpowiadające na współczesne potrzeby rynku pracy i dynamicznie zmieniającego się środowiska organizacyjnego.

c) Marketing Next-tech

Specjalność „*Marketing Next-Tech*” przygotowuje absolwentów do pracy w nowoczesnym środowisku marketingowym, opartym na wykorzystaniu nowych technologii, analityki danych oraz narzędzi cyfrowych wspierających budowanie relacji z klientami i zarządzanie komunikacją marketingową. Absolwenci zdobędą kompetencje umożliwiające planowanie i realizację działań marketingowych z wykorzystaniem nowoczesnych metod zarządzania, sztucznej inteligencji oraz narzędzi analitycznych wspierających podejmowanie decyzji biznesowych. Specjalność rozwija umiejętności łączenia wiedzy marketingowej z technologią i analizą danych, co odpowiada na aktualne potrzeby współczesnego rynku pracy.

Dzięki przedmiotowi *Agile marketing* absolwenci poznają zwinne metody zarządzania projektami marketingowymi oraz nauczą się planowania i realizacji działań marketingowych w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu biznesowym. Zdobędą kompetencje w zakresie organizacji pracy zespołów marketingowych, szybkiego reagowania na zmiany rynkowe oraz efektywnego zarządzania kampaniami marketingowymi przy wykorzystaniu podejścia iteracyjnego i elastycznych metod pracy.

Przedmiot *AI w marketingu* umożliwi zdobycie wiedzy i umiejętności związanych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w procesach marketingowych. Absolwenci nauczą się wykorzystywać narzędzia AI do tworzenia treści marketingowych, personalizacji komunikacji, automatyzacji działań promocyjnych oraz analizy zachowań klientów. Poznają także

możliwości wykorzystania inteligentnych systemów wspierających budowanie strategii marketingowych oraz optymalizację działań promocyjnych.

Z kolei przedmiot *Relationship Marketing* pozwoli absolwentom zrozumieć znaczenie budowania długofalowych relacji z klientami oraz zarządzania doświadczeniami klientów w organizacji. Absolwenci nauczą się projektowania działań wspierających lojalność klientów, tworzenia spersonalizowanej komunikacji marketingowej oraz wykorzystywania narzędzi CRM i marketing automation w budowaniu trwałych relacji rynkowych.

Przedmiot *Wybrane narzędzia analizy danych marketingowych* rozwinię kompetencje analityczne absolwentów, umożliwiając im interpretację danych marketingowych, ocenę skuteczności działań promocyjnych oraz identyfikację trendów rynkowych. Absolwenci będą potrafili wykorzystywać narzędzia analityczne do monitorowania efektywności kampanii marketingowych, analizowania zachowań konsumentów oraz wspierania procesów podejmowania decyzji marketingowych na podstawie danych. Specjalność przygotowuje absolwentów do pracy w obszarze marketingu cyfrowego, analityki marketingowej, komunikacji marki oraz zarządzania nowoczesnymi projektami marketingowymi.

d) Menedżer ESG

Specjalność „*Menadżer ESG*” przygotowuje absolwentów do zarządzania organizacją zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz wymogami związanymi z obszarem Environmental, Social and Governance (ESG). Absolwenci zdobędą kompetencje umożliwiające planowanie, wdrażanie i monitorowanie działań związanych z odpowiedzialnością środowiskową, społeczną i ładem korporacyjnym w przedsiębiorstwach oraz instytucjach publicznych. Specjalność odpowiada na rosnące potrzeby rynku pracy związane z transformacją organizacji w kierunku zrównoważonego rozwoju oraz obowiązkami raportowania i oceny działań ESG.

Dzięki przedmiotowi *Zarządzanie ESG w strategii przedsiębiorstwa* absolwenci nauczą się integrowania założeń ESG z procesem zarządzania strategicznego organizacją. Zdobędą wiedzę dotyczącą projektowania strategii uwzględniających aspekty środowiskowe, społeczne i zarządcze oraz poznają sposoby budowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa w oparciu o zrównoważony rozwój i odpowiedzialne zarządzanie.

Przedmiot *Zarządzanie wpływem środowiskowym i społecznym organizacji* umożliwi absolwentom zdobycie kompetencji w zakresie identyfikacji, analizy i ograniczania wpływu działalności organizacji na środowisko oraz otoczenie społeczne. Absolwenci poznają metody wspierające realizację polityki środowiskowej i społecznej organizacji, a także nauczą się

planowania działań związanych z odpowiedzialnością społeczną biznesu, efektywnością środowiskową oraz budowaniem relacji z interesariuszami.

Z kolei przedmiot *Ład korporacyjny i odpowiedzialność zarządcza w ESG* pozwoli absolwentom zrozumieć znaczenie transparentności, etyki oraz odpowiedzialności zarządczej w funkcjonowaniu współczesnych organizacji. Absolwenci zdobędą wiedzę dotyczącą zasad ładu korporacyjnego, zarządzania ryzykiem, compliance oraz tworzenia procedur wspierających odpowiedzialne i zgodne z regulacjami funkcjonowanie organizacji.

Przedmiot *Raportowanie i ocena efektywności działań ESG* przygotowuje absolwentów do opracowywania raportów ESG oraz analizy efektywności działań podejmowanych przez organizację w obszarze zrównoważonego rozwoju. Absolwenci nauczą się interpretacji wskaźników ESG, monitorowania realizacji celów strategicznych oraz wykorzystywania danych do oceny wpływu organizacji na otoczenie. Poznają również standardy i wytyczne dotyczące raportowania niefinansowego oraz komunikacji działań ESG wobec interesariuszy. Specjalność rozwija kompetencje strategiczne, analityczne i menedżerskie, przygotowując absolwentów do pracy w obszarze ESG, zrównoważonego rozwoju, compliance oraz odpowiedzialnego zarządzania organizacją.

e) Zarządzanie cyberbezpieczeństwem

Specjalność *„Zarządzanie cyberbezpieczeństwem”* przygotowuje absolwentów do zarządzania bezpieczeństwem organizacji w obszarze ochrony danych, systemów informatycznych oraz ciągłości działania przedsiębiorstwa. Absolwenci zdobędą kompetencje umożliwiające identyfikację zagrożeń cybernetycznych, analizę ryzyka oraz planowanie i wdrażanie rozwiązań wspierających bezpieczeństwo organizacji w dynamicznie zmieniającym się środowisku cyfrowym. Specjalność łączy wiedzę z zakresu zarządzania, bezpieczeństwa informacji oraz organizacji procesów związanych z ochroną zasobów informacyjnych przedsiębiorstwa.

Dzięki przedmiotowi *Strategiczne zarządzanie cyberbezpieczeństwem w organizacji* absolwenci nauczą się projektowania i wdrażania strategii bezpieczeństwa zgodnych z celami organizacji oraz obowiązującymi regulacjami. Zdobędą wiedzę dotyczącą budowania polityk bezpieczeństwa, zarządzania incydentami oraz koordynowania działań związanych z ochroną organizacji przed zagrożeniami cybernetycznymi.

Przedmiot *Zarządzanie ryzykiem cybernetycznym i ciągłością działania* umożliwi absolwentom zdobycie kompetencji w zakresie identyfikacji, analizy i oceny ryzyka związanego z cyberzagroženiami. Absolwenci poznają metody planowania działań

minimalizujących skutki incydentów bezpieczeństwa oraz nauczą się opracowywania procedur zapewniających ciągłość działania organizacji i odporność na sytuacje kryzysowe.

Z kolei przedmiot *Ład informacyjny i zarządzanie bezpieczeństwem danych* pozwoli absolwentom zrozumieć znaczenie odpowiedniego zarządzania informacją i ochrony danych we współczesnych organizacjach. Absolwenci zdobędą wiedzę dotyczącą zasad bezpieczeństwa danych, ochrony informacji, compliance oraz budowania systemów zarządzania bezpieczeństwem informacji zgodnych z wymaganiami organizacyjnymi i prawnymi.

Przedmiot *Organizacja systemów cyberbezpieczeństwa w przedsiębiorstwie* przygotowuje absolwentów do planowania i koordynowania funkcjonowania systemów cyberbezpieczeństwa w organizacji. Absolwenci nauczą się współpracy z działami IT i bezpieczeństwa, organizowania procesów związanych z ochroną infrastruktury informatycznej oraz wykorzystywania narzędzi wspierających monitorowanie i zarządzanie bezpieczeństwem cyfrowym przedsiębiorstwa. Specjalność rozwija kompetencje menedżerskie, organizacyjne i analityczne, przygotowując absolwentów do pracy w obszarze zarządzania bezpieczeństwem informacji, cyberbezpieczeństwa oraz ochrony danych w organizacjach różnych sektorów gospodarki.

f) Zarządzanie projektami kreatywnymi

Specjalność „Zarządzanie projektami kreatywnymi” przygotowuje absolwentów do zarządzania projektami realizowanymi w branżach kreatywnych, marketingowych, medialnych oraz związanych z komunikacją i nowoczesnymi usługami biznesowymi. Absolwenci zdobędą kompetencje umożliwiające planowanie, organizowanie i koordynowanie projektów kreatywnych – od etapu koncepcji po realizację i ocenę efektów działań. Specjalność rozwija umiejętności łączenia kreatywności z efektywnym zarządzaniem zespołem, budżetem oraz procesami projektowymi w dynamicznym środowisku biznesowym.

Dzięki przedmiotowi *Leadership w zespołach projektowych* absolwenci nauczą się skutecznego kierowania zespołami realizującymi projekty kreatywne oraz budowania zaangażowania członków zespołu. Zdobędą wiedzę dotyczącą współczesnych modeli przywództwa, komunikacji projektowej oraz motywowania pracowników w środowisku opartym na współpracy, kreatywności i realizacji wspólnych celów.

Przedmiot *Narzędzia do zarządzania projektami w branży kreatywnej* umożliwi absolwentom zdobycie praktycznych kompetencji związanych z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi wspierających planowanie, organizację i kontrolę projektów.

Absolwenci poznają rozwiązania wykorzystywane do zarządzania harmonogramem, zadaniami, zespołem projektowym oraz komunikacją projektową, co pozwoli im efektywnie koordynować realizację działań kreatywnych i marketingowych.

Z kolei przedmiot *Zarządzanie wielokanałowymi kampaniami promocyjnymi* pozwoli absolwentom zdobyć wiedzę dotyczącą planowania i realizacji kampanii marketingowych prowadzonych z wykorzystaniem różnych kanałów komunikacji. Absolwenci nauczą się integrowania działań online i offline, koordynowania komunikacji marketingowej oraz monitorowania skuteczności kampanii promocyjnych w dynamicznym środowisku medialnym.

Przedmiot *Prezentacja i pitching projektów* przygotowuje absolwentów do profesjonalnego prezentowania pomysłów, projektów i koncepcji biznesowych przed klientami, partnerami oraz inwestorami. Absolwenci rozwiną umiejętności tworzenia atrakcyjnych prezentacji, skutecznej argumentacji oraz prowadzenia wystąpień publicznych wspierających pozyskiwanie partnerów i realizację projektów kreatywnych. Specjalność rozwija kompetencje projektowe, komunikacyjne i organizacyjne, przygotowując absolwentów do pracy w branżach kreatywnych, marketingowych, eventowych oraz w obszarze zarządzania projektami i komunikacją biznesową.

g) Zarządzanie przedsiębiorstwem

Specjalność „*Zarządzanie przedsiębiorstwem*” przygotowuje absolwentów do pełnienia funkcji menedżerskich oraz samodzielnego zarządzania organizacją w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu biznesowym. Absolwenci zdobędą kompetencje umożliwiające podejmowanie decyzji strategicznych i operacyjnych, zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa oraz koordynowanie procesów organizacyjnych wspierających efektywność działania organizacji. Specjalność rozwija umiejętności analityczne, organizacyjne i przywódcze, niezbędne do skutecznego funkcjonowania na stanowiskach kierowniczych i menedżerskich.

Dzięki przedmiotowi *Zaawansowane zarządzanie przedsiębiorstwem* absolwenci zdobędą wiedzę dotyczącą współczesnych koncepcji i metod zarządzania organizacją. Nauczą się analizować funkcjonowanie przedsiębiorstwa, identyfikować obszary wymagające usprawnień oraz projektować rozwiązania wspierające rozwój i konkurencyjność organizacji. Przedmiot pozwoli również na rozwinięcie kompetencji związanych z zarządzaniem procesami, zasobami oraz relacjami wewnątrz organizacji.

Przedmiot *Decyzje menedżerskie i zarządzanie efektywnością organizacji* umożliwi absolwentom rozwinięcie umiejętności podejmowania decyzji w oparciu o analizę danych oraz

ocenę efektywności procesów organizacyjnych. Absolwenci nauczą się wykorzystywania wskaźników efektywności, analizowania wyników działalności przedsiębiorstwa oraz wdrażania działań wspierających poprawę jakości zarządzania i osiągnięcie celów organizacyjnych.

Z kolei przedmiot *Zarządzanie rozwojem i restrukturyzacją przedsiębiorstwa* przygotowuje absolwentów do planowania i realizacji działań związanych z rozwojem organizacji, zmianą modeli działania oraz dostosowywaniem przedsiębiorstwa do zmieniających się warunków rynkowych. Absolwenci zdobędą wiedzę dotyczącą procesów restrukturyzacyjnych, zarządzania zmianą oraz budowania strategii rozwoju przedsiębiorstwa w perspektywie długoterminowej.

Przedmiot *Nadzór menedżerski i odpowiedzialność kierownictwa* pozwoli absolwentom zrozumieć znaczenie odpowiedzialnego zarządzania oraz roli nadzoru menedżerskiego w funkcjonowaniu organizacji. Absolwenci poznają zasady odpowiedzialności kierownictwa, kontroli zarządczej, compliance oraz etycznego podejmowania decyzji biznesowych. Specjalność przygotowuje absolwentów do pracy na stanowiskach kierowniczych i menedżerskich w przedsiębiorstwach różnych sektorów gospodarki, rozwijając kompetencje niezbędne do skutecznego zarządzania organizacją i jej rozwojem.

h) Zarządzanie zasobami ludzkimi

Specjalność „*Zarządzanie zasobami ludzkimi*” przygotowuje absolwentów do profesjonalnego zarządzania kapitałem ludzkim w organizacjach różnych sektorów gospodarki. Absolwenci zdobędą kompetencje umożliwiające planowanie i realizację procesów personalnych związanych z rekrutacją, rozwojem pracowników, oceną efektywności oraz budowaniem zaangażowania i potencjału zespołów. Specjalność rozwija umiejętności menedżerskie, interpersonalne i organizacyjne, niezbędne do skutecznego zarządzania ludźmi we współczesnym środowisku pracy.

Dzięki przedmiotowi *Lider HR – wielopoziomowe przywództwo* absolwenci nauczą się skutecznego kierowania zespołami oraz budowania relacji opartych na współpracy, zaangażowaniu i rozwoju pracowników. Zdobędą wiedzę dotyczącą współczesnych modeli przywództwa, motywowania pracowników oraz kształtowania kultury organizacyjnej wspierającej efektywność i rozwój organizacji.

Przedmiot *Psychologia menedżerska* umożliwi absolwentom zrozumienie mechanizmów zachowań ludzi w organizacji, procesów komunikacji interpersonalnej oraz psychologicznych

aspektów zarządzania zespołem. Absolwenci będą potrafili diagnozować potrzeby pracowników, rozwiązywać konflikty oraz wspierać rozwój kompetencji interpersonalnych i emocjonalnych członków organizacji.

Z kolei przedmiot *Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi* przygotowuje absolwentów do planowania i realizacji polityki personalnej zgodnej ze strategią organizacji. Absolwenci zdobędą wiedzę dotyczącą zarządzania talentami, planowania zatrudnienia, budowania ścieżek rozwoju pracowników oraz tworzenia systemów wspierających rozwój kapitału ludzkiego i osiąganie celów organizacyjnych.

Przedmiot *Zarządzanie efektywnością i potencjałem pracowników* pozwoli absolwentom zdobyć kompetencje w zakresie oceny efektywności pracy, identyfikacji potencjału pracowników oraz projektowania działań wspierających rozwój kompetencji i wzrost zaangażowania. Absolwenci nauczą się wykorzystywania nowoczesnych metod oceny pracowniczej, budowania systemów motywacyjnych oraz wspierania rozwoju zawodowego pracowników w organizacji. Specjalność przygotowuje absolwentów do pracy w działach HR, obszarze rozwoju pracowników, doradztwa personalnego oraz na stanowiskach menedżerskich związanych z zarządzaniem zespołami i kapitałem ludzkim.

3.1. Informacje dodatkowe

Grupy zajęć do wyboru dla studiów stacjonarnych

Zajęcia lub grupy zajęć do wyboru			
Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin	Liczba punktów ECTS
Przedmioty specjalnościowe	wykłady/ćwiczenia/laboratorium	192	16
Język obcy w biznesie	ćwiczenia	60	6
Seminarium dyplomowe	ćwiczenia	120	10
Praktyka zawodowa II	praktyka	250	10
Razem:		622	42

Grupy zajęć do wyboru dla studiów niestacjonarnych

Zajęcia lub grupy zajęć do wyboru			
Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin	Liczba punktów ECTS
Przedmioty specjalnościowe	wykłady/ćwiczenia/laboratorium	88	16
Język obcy w biznesie	ćwiczenia	40	6
Seminarium dyplomowe	ćwiczenia	62	10
Praktyka zawodowa II	praktyka	250	10
Razem:		440	42

3.2. Plan studiów

Plan studiów wraz z wyszczególnionymi specjalnościami kształcenia stanowi załącznik nr 1.

3.3. Sylabusy poszczególnych przedmiotów

Sylabusy poszczególnych przedmiotów (zał. nr 2) zawierają sposoby weryfikacji i oceny osiągania przez studenta zakładanych efektów uczenia się. Sylabusy do poszczególnych zajęć zawierają także przypisane do nich efekty uczenia się i treści programowe zapewniające uzyskanie tych efektów.

3.4. Warunki ukończenia studiów

Warunki ukończenia studiów zostały określone w Regulaminie studiów Uniwersytetu DSW Ideis.

Warunkiem ukończenia studiów drugiego stopnia na kierunku *Zarządzanie* jest uzyskanie dyplomu ukończenia studiów. Datą ukończenia studiów jest data złożenia egzaminu dyplomowego. Warunkiem dopuszczenia do egzaminu dyplomowego jest spełnienie wszystkich wymagań wynikających z programu studiów oraz uzyskanie nie mniej niż 120 punktów zaliczeniowych ECTS.

Egzamin dyplomowy odbywa się przed powołaną przez Dziekana Wydziału komisją w terminie wyznaczonym przez dziekanat.

3.5. Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Student studiów stacjonarnych i niestacjonarnych drugiego stopnia na kierunku *Zarządzanie* zobowiązany jest do odbycia w trakcie studiów praktyki zawodowej w wymiarze 480 godzin. Praktykom zawodowym przypisano 19 punktów ECTS. Czas realizacji praktyk określa plan studiów.

Zasady i formę odbywania praktyk zawodowych oraz ich system kontroli i ewaluacji reguluje Regulamin praktyk zawodowych.

Wykaz załączników:

Załącznik nr 1. Plan studiów stacjonarnych i niestacjonarnych

Załącznik nr 2. Sylabusy poszczególnych przedmiotów dla studiów stacjonarnych
i niestacjonarnych