

ZRZĄDZANIE - PROFIL PRKTYCZNY

cykl kształcenia: w roku akadem. 2023/2024	nabór			STACJONARNE							NIESTACJONARNE					
				GODZ	W	KW	ĆW	LAB			PRAKTYKA	ECTS	GODZ	W	KW	ĆW
Wprowadzenie do studiowania	Z	0	12	0	12	0	0	0		0	8	0	8	0	0	0
Obsługa Worda i Excela	Z	4	40	0	0	0	40	0		4	30	0	0	0	30	0
Podstawy zarządzania	E	5	50	22	0	28	0	0		5	38	18	0	20	0	0
Podstawy ekonomii	E	5	50	22	0	28	0	0		5	38	18	0	20	0	0
Podstawy finansów	E	5	50	22	0	28	0	0		5	38	18	0	20	0	0
Podstawy rachunkowości	Z	5	50	0	22	28	0	0		5	38	0	18	20	0	0
Marketing	Z	4	40	0	18	22	0	0		4	30	0	14	16	0	0
Wychowanie fizyczne	Z	0	30	0	0	30	0	0		0	0	0	0	0	0	0
I semestr suma:	3	28	322	66	52	164	40	0		28	220	54	40	96	30	0
Język angielski	Z	2	30	0	0	30	0	0		2	20	0	0	20	0	0
Socjologia / Politologia	Z	2	18	0	18	0	0	0		2	8	0	8	0	0	0
Podstawy prawa	E	4	40	18	0	22	0	0		4	30	14	0	16	0	0
Matematyka	E	4	40	18	0	22	0	0		4	30	14	0	16	0	0
Statystyka opisowa	E	5	50	22	0	24	4	0		5	38	18	0	16	4	0
Psychologia	Z	4	40	0	40	0	0	0		4	30	0	30	0	0	0
Zarządzanie zasobami ludzkimi	Z	5	50	0	22	28	0	0		5	38	0	18	20	0	0
Procesy informacyjne w zarządzaniu	Z	4	40	0	18	22	0	0		4	30	0	14	16	0	0
Wychowanie fizyczne	Z	0	30	0	0	30	0	0		0	0	0	0	0	0	0
II semestr suma:	3	30	338	58	98	178	4	0		30	224	46	70	104	4	0
Język angielski	Z	2	30	0	0	30	0	0		2	20	0	0	20	0	0
Prawo gospodarcze, ochrona własności intelektualnej i RODO	Z	5	50	0	50	0	0	0		5	38	0	38	0	0	0
Moduł 1	E	16	160	18	54	88	0	0		16	120	14	42	64	0	0
Praktyka zawodowa 240 godz.	Z	8	240	0	0	0	0	240		8	240	0	0	0	0	240
III semestr suma:	4	31	480	18	104	118	0	240		31	418	14	80	84	0	240
Język angielski	Z	2	30	0	0	30	0	0		2	20	0	0	20	0	0
Firma symulacyjna	Z	4	40	0	0	40	0	0		4	30	0	0	30	0	0
Komunikacja w zespole międzykulturowym	Z	4	40	0	18	22	0	0		4	30	0	14	16	0	0
Zarządzanie jakością	E	5	50	22	0	28	0	0		5	38	18	0	20	0	0
Badania marketingowe	Z	5	50	0	22	28	0	0		5	38	0	18	20	0	0
Projekt modułowy 1	Z	4	30	0	0	30	0	0		4	20	0	0	20	0	0
Praktyka zawodowa 240 godz.	Z	8	240	0	0	0	0	240		8	240	0	0	0	0	240

IV semestr suma:	1	32	480	22	40	178	0	240		32	416	18	32	126	0	240
Język angielski	Z	2	30	0	0	30	0	0		2	20	0	0	20	0	0
Zarządzanie w ochronie środowiska	Z	4	40	0	18	22	0	0		4	30	0	14	16	0	0
Moduł 2 lub przedmioty do wyboru	E	16	160	18	54	88	0	0		16	120	14	42	64	0	0
Seminarium dyplomowe	Z	4	30	0	0	30	0	0		4	20	0	0	20	0	0
Praktyka zawodowa 240 godz.	Z	8	240	0	0	0	0	240		8	240	0	0	0	0	240
V semestr suma:	4	34	500	18	72	170	0	240		34	430	14	56	120	0	240
Język angielski	E	2	30	0	0	30	0	0		2	20	0	0	20	0	0
Społeczna odpowiedzialność biznesu	Z	4	40	0	40	0	0	0		4	30	0	30	0	0	0
Zarządzanie projektami	E	5	50	22	0	28	0	0		5	38	18	0	20	0	0
Projekt modułowy 2 lub przedmiot do wyboru	Z	4	30	0	0	30	0	0		4	20	0	0	20	0	0
Seminarium dyplomowe	Z	4	30	0	0	30	0	0		4	20	0	0	20	0	0
Praktyka zawodowa 240 godz.	Z	8	240	0	0	0	0	240		8	240	0	0	0	0	240
VI semestr suma:	2	27	420	22	40	118	0	240		27	368	18	30	80	0	240
razem studia:	17	182	2 540	204	406	926	44	960		182	2 076	164	308	610	34	960

Legenda:

W - wykład

KW - konwersatorium

Ć - ćwiczenia

LAB - laboratorium (pracownia komputerowa)

Moduły

DIGITAL MARKETING	ECTS	SEMESTR
Planowanie strategiczne w Digital Marketingu	4	3 lub 5
Google Ads i Analytics - przygotowanie do certyfikatu	4	3 lub 5
Pozycjonowanie lokalne, e-commerce, globalne i międzynarodowe	4	3 lub 5
Marketing Automation	4	3 lub 5
Projekt	4	4 lub 6

PSYCHOLOGIA W BIZNESIE	ECTS	SEMESTR
Zachowania organizacyjne	4	3 lub 5
Poznawcze uwarunkowania umysłu w biznesie	4	3 lub 5
Narzędzia psychologiczne w zarządzaniu ludźmi	4	3 lub 5
Zarządzanie zmianą	4	3 lub 5
Projekt	4	4 lub 6

CONTROLLING FINANSOWY	ECTS	SEMESTR
Rachunkowość finansowa	4	3 lub 5
Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	4	3 lub 5
Controlling w przedsiębiorstwie	4	3 lub 5
Projektowanie systemu budżetowania	4	3 lub 5
Projekt	4	4 lub 6

LOGISTYKA KRAJOWA I MIĘDZYNARODOWA	ECTS	SEMESTR
Podstawy logistyki	4	3 lub 5
Logistyka zaopatrzenia i dystrybucji	4	3 lub 5
Zarządzanie transportem i spedycją	4	3 lub 5
Systemy informatyczne w logistyce	4	3 lub 5
Projekt	4	4 lub 6

INTERNATIOL MARKETING AND SALES	ECTS	SEMESTR
International Marketing	4	3 lub 5
International Sales and Negotiations	4	3 lub 5
Leading Virtual Global Teams	4	3 lub 5
International Presentation Skills	4	3 lub 5
International Project	4	4 lub 6

ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI INNOWACYJNYMI	ECTS	SEMESTR
Analiza badań jakościowych w projektach innowacyjnych	4	3 lub 5
Wprowadzenie do user and client experience design – UX i CX	4	3 lub 5
Transformacja agile w organizacji - Design Thinking i Scrum	4	3 lub 5
Projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych – Business Model Canvas	4	3 lub 5
Projekt	4	4 lub 6

PROMOCJA I SOCIAL MEDIA	ECTS	SEMESTR
Komunikacja w mediach społecznościowych	4	3 lub 5
Kampania social media ads	4	3 lub 5
Narzędzia i analityka w social media marketingu	4	3 lub 5
Facebook Marketing	4	3 lub 5
Projekt	4	4 lub 6

ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI	ECTS	SEMESTR
Systemy wynagrodzeń i koszty pracy	4	3 lub 5
Narzędzia rekrutacji i selekcji pracowników	4	3 lub 5
Zarządzanie efektywnością	4	3 lub 5
Zarządzanie rozwojem pracowników	4	3 lub 5
Projekt	4	4 lub 6

ZARZĄDZANIE SPRZEDAŻĄ	ECTS	SEMESTR
Psychologia sprzedaży	4	3 lub 5
Zarządzanie sprzedażą z MS Dynamics	4	3 lub 5
Metody i techniki sprzedaży	4	3 lub 5
Marketing relacji	4	3 lub 5
Projekt	4	4 lub 6